



Ruszył Widgetpot

Publikacja widgetów stała się prostsza. Nowy projekt 8fish – platforma hostująca widgety - [Widgetpot](#) – umożliwia automatyczne tworzenie widgetów, a także udostępnia internautom swoje produkcje. Dzięki polskiemu centrum widgetów użytkownicy Internetu mogą promować swoje aplikacje, a reklamodawcy wykorzystywać je w promocji swoich usług.

Polskie centrum widgetów stworzone przez 8Fish daje nowe, innowacyjne możliwości promocji i marketingu. Platforma – Widgetpot - otwiera drzwi do kreatywnego podejścia do reklamy internetowej, umożliwiając tworzenie różnego rodzaju miniaplikacji. Wykorzystanie widgetów w reklamie jest nieinwazyjne i skuteczne, gdyż jak każde nowe rozwiązanie reklamowe powoduje istotne zainteresowanie odbiorcy.

Niezależnie od rodzaju platformy (np. iGoogle, NetVibes), Widgetpot pozwala na szybkie i dowolne zaprojektowanie wyglądu wybranego przez siebie widgetu oraz jego darmowe ściągnięcie. Użytkownicy odwiedzający Widgetpot mogą wymieniać się swoimi widgetami i korzystać z zaprojektowanych przez inne osoby miniaplikacji. Stworzony z myślą o indywidualnych potrzebach i internatów serwis Widgetpot udostępnił także system rekomendacji i oceniania poszczególnych widgetów. Tworzenie nowych widgetów, np. z informacjami z serwisów newsowych, jest - dzięki Widgetpot - łatwiejsze, bardziej zindywidualizowane i szybsze niż posługiwanie się kanałami RSS.

Platforma Widgetpot jest pomysłem i własnością wydzielonej ze struktur Autentiki spółki 8Fish. Specjalizująca się w widgetach spółka 8fish jest prekursorem i jedynym wyspecjalizowanym obecnie na polskim rynku podmiotem promującym ciekawe wykorzystanie widgetów. Pasujące do każdej platformy komunikacyjnej miniaplikacje 8Fish ułatwiają, uprzyjemniają i dynamizują pracę w Internecie.

Autor: [Agnieszka Łukasik](#) 2008-06-26.

Źródło: epr.pl

Źródło: <http://www.epr.pl/informacjedwa.php?id=11872&com=36&itemcat=2>