

Publikacja widgetów stała się prostsza

Nowy projekt 8fish - platforma hostująca widgety - Widgetpot - umożliwia automatyczne tworzenie widgetów, a także udostępnia internautom swoje produkcje. Dzięki polskiemu centrum widgetów użytkownicy Internetu mogą promować swoje aplikacje, a reklamodawcy wykorzystywać je w promocji swoich usług. Polskie centrum widgetów stworzone przez 8Fish daje nowe, innowacyjne możliwości promocji i marketingu. Platforma - Widgetpot - otwiera drzwi do kreatywnego podejścia do reklamy internetowej, umożliwiając tworzenie różnego rodzaju miniaplikacji. Wykorzystanie widgetów w reklamie jest nieinwazyjne i skuteczne, gdyż jak każde nowe rozwiązanie reklamowe powoduje istotne zainteresowanie odbiorcy.

Niezależnie od rodzaju platformy (np. iGoogle, NetVibes), Widgetpot pozwala na szybkie i dowolne zaprojektowanie wyglądu wybranego przez siebie widgetu oraz jego darmowe ściągnięcie. Użytkownicy odwiedzający Widgetpot mogą wymieniać się swoimi widgetami i korzystać z zaprojektowanych przez inne osoby miniaplikacji. Stworzony z myślą o indywidualnych potrzebach i internatów serwis Widgetpot udostępnił także system rekomendacji i oceniania poszczególnych widgetów. Tworzenie nowych widgetów, np. z informacjami z serwisów newsowych, jest - dzięki Widgetpot - łatwiejsze, bardziej zindywidualizowane i szybsze niż posługiwanie się kanałami RSS.

- Rosnący zasięg epidemii widgetowania, na którą odpowiedź stanowią projekty 8Fish, objął także Polskę - mówi Michał Samojlik, Creative Director Autentika. - Nasza platforma jest całkowicie darmowa i dostępna dla każdego. Internauci z nad Wisły, dzięki narodzinom serwisu Widgetpot, mogą w końcu wspólnie tworzyć polską widgetomanię.

Źródło: e-biznes.pl

Źródło:http://gospodarka.gazeta.pl/gospodarka/1,60488,5352753,Ruszyl_Widgetpot___darmowy_hosting_widgetow.html