



Bartosz Kwaśniewski Dyrektorem Zarządzającym 8fish

Ludzie

(15 lipca 2008)

Z początkiem lipca Bartosz Kwaśniewski objął stanowisko Dyrektora Zarządzającego w spółce 8fish. Nowy Dyrektor Zarządzający będzie odpowiedzialny za bieżący rozwój spółki. Zajmie się także planowaniem strategii dla 8fish.

Bartosz Kwaśniewski od 4 lat związany jest z rynkiem reklamy internetowej. Pełnił m. in. funkcję Kierownika Sprzedaży w sieci reklamy internetowej Ad.net. S.A. Odpowiadał także za wprowadzenie, strategię oraz rozwój nowej spółki OMG Poland zajmującej się marketingiem afiliacyjnym. Zdobył doświadczenie jako analityk branży internetowej. Bartosz Kwaśniewski specjalizuje się w budowaniu strategii produktowej i sprzedażowej.

Do zadań nowego Dyrektora Zarządzającego 8fish należeć będzie stworzenie struktur organizacyjnych spółki, edukacja rynku pod względem sztandarowego produktu firmy - widgetów, sprzedaż oraz prowadzenie działań marketingowych dla marki 8fish.

Model biznesowy spółki 8fish opiera się na tworzeniu innowacyjnych aplikacji internetowych - widgetów – oraz ich sprzedaży jako nowoczesnej formy promocji w sieci. 8fish rozwija się bardzo dynamicznie. Mamy spójną, zorientowaną na konkretne cele strategię wejścia na polski rynek. Uruchomiliśmy już serwis Widgetpot, pierwszy polski darmowy hosting widgetów, za którego wygląd finalny odpowiedzialny jest Bartosz Kwaśniewski – o projekcie mówi Michał Samojlik, Creative Director Autentika, właściciel 8fish. – Doświadczenie Bartosza wzbogaci nasz zespół o nowe pomysły na promocję marki i rozwój spółki. To świetny specjalista, nieprzeciętny strateg i osoba rozumiejąca bardzo dobrze realia rynku reklamy internetowej w Polsce.

Źródło: Marketing Przy Kawie

Źródło: <http://www.marketing-news.pl/message.php?art=17630>